



**Laura Mendoza Martínez**

*FACULTY ACTIVO*

**Licenciada en Diseño de la Comunicación Gráfica por la Universidad Autónoma Metropolitana, postgrado en Comunicación Organizacional y Nuevas Tecnologías por la Universidad Iberoamericana, Maestría en Responsabilidad Social por la Universidad Anáhuac del Norte.**

Realizó el Diplomado en Desarrollo Sustentable por la Universidad Anáhuac del Norte, Taller de Negociación por la Universidad de Harvard, Diplomado en Fortalecimiento Institucional y Procuración de Fondos por la Universidad de Indiana/Procura, A.C, Diplomado en Formación de Recursos Humanos y Comunicación Organizacional por la Universidad Latinoamericana, Diplomado en Administración de la Innovación Tecnológica PROTEC 1993 por la UNAM, Ética en la Era Digital por Universidad Iberoamericana y la Cátedra UNESCO, Estrategias de Comercialización para publicaciones Periódicas, por Centro de Capacitación de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.

Actualmente es Gerente General de la Asociación Mexicana de Interiorismo Corporativo A.C (AMIC A.C).

Colaboró como Directora de Desarrollo y Procuración Masiva en la Unión de Empresarios para la Tecnología en la educación. A.C. (UNETE A.C.), encabezó diversas Campañas de Procuración de Fondos, Relaciones Públicas y Atención a Donantes, y el promedio de procuración de fondos anual es de 180 millones.

Fungió como Vicepresidenta de la Fundación Código Ayuda A.C., Presidida por la C.D. Gabriela Goldsmith. Fue Directora de Procuración de Fondos, Donaciones y Comunicación de Ministerios de Amor A.C. Formó el despacho de diseño Lafer/Diseño. Fundadora de la Empresa RAMADASA. Socia y Fundadora de la Empresa Estrategia Verde y Green Team México.

**Universidad Latinoamericana. Profesora de las licenciaturas en Comunicación y Relaciones Públicas, Diseño Gráfico. Universidad de la Comunicación. Profesora de las licenciaturas en Comunicación y Diseño Gráfico.**