



Carolina Olea Cosignani

FACULTY ACTIVO

Realizó estudios de Relaciones Públicas en el Instituto Profesional del Pacífico en Chile, cursó el Diplomado de Administración en Fortalecimiento Institucional y Procuración de Fondos, obteniendo también el grado de facilitador certificado por el Centro en Filantropía de la Universidad de Indiana y Procura, A.C.

En el terreno profesional posee amplia experiencia en Mercadotecnia, desempeñándose siempre en compañías internacionales de primer orden del sector Gran Consumo, Ocio, Servicios y Entretenimiento (L’Oreal, Sky y Twentieth Century Fox, estas últimas pertenecientes al grupo News Corporation).

Ha participado de la creación y desarrollo de empresas “on-line” en las áreas de contenidos y finanzas, tanto en Chile como en España.

Actualmente dedica su tiempo a la capacitación y profesionalización de organizaciones civiles junto a Procura, A.C., la realización de asesorías en comunicaciones y mercadotecnia social a diversas organizaciones del Tercer Sector, además de cursar la Licenciatura en Comunicación en la Universidad del Valle de México