



Beatriz González

FACULTY ACTIVO

Profesional en formulación y dirección de estrategias de desarrollo institucional y procuración de fondos para causas sociales bajo un concepto de participación. Con resultados directos acumulados de \$1.84 millones de dólares (desde 1997 a la fecha). Tiene experiencia en facilitación de juntas de consejo, así como integración de grupos voluntarios. Cuenta con habilidades en planeación, marketing, comunicación e imagen institucional.

Conduce tanto entrevistas de investigación como de peticiones de donativos y desarrolla propuestas para fuentes de fondos. Diseña y dirige la implementación de estrategias de marketing directo para adquisición y mantenimiento de donantes y membresía y bases de clientes. Con sustento en investigación documental ha diseñado y escrito los “casos institucionales” para APAC y UNICEF.

Trabaja por proyectos y es internauta avanzada desde 1994; maneja su oficina de forma virtual y ha diseñado vehículos de donación vía internet para sus clientes.